

Checkliste

Kunde:

Projekt:



WAS:

Worum geht es? Was soll transportiert werden?

BOTSCHAFT:

Was sollen die Bilder/Videos bewirken?

(Imagepflege, Highlight Video, Produktvorstellung, Recruiting etc.)

WAS:

Worum geht es? Was soll transportiert werden?

ZIEL:

Wer ist die Zielgruppe? (Branche, Alter, Wohnort etc.)

INFOS:

Gibt es sonstige wichtige Informationen oder Besonderheiten, die wir wissen sollten?

REFERENZEN: Gibt es Beispiele oder Referenzen, die euch besonders gefallen?

FORMAT:

Wo soll das finale Material ausgespielt werden? (z.B. Webseite, Social Media, Messen)

BUDGET:

Welches Budget steht für das Projekt zur Verfügung?

ZEITPLAN:

Gibt es feste Deadlines oder Zeitvorgaben?

Mit dieser Checkliste könnt Ihr sicherstellen, dass wir alle wichtigen Informationen haben, um euch bestmöglich zu beraten und einen reibungslosen Projektstart zu gewährleisten.

Lasst uns gemeinsam etwas Großartiges erschaffen!